

**:Compte rendu de l'Assemblée Générale ordinaire**  
**de l'association « La clé des champs » du**  
**Jeudi 14 mars 2019 de 20h15 à 22h**

*Nombre de présents et représentés : 16 présents et 53 familles représentées  
Jean Luc (légumes) était présent comme invité*

**1. Bilan de la saison 11 (2018/2019)**

**Notre association est riche de 150 familles et nous travaillons en coopération avec 7 producteurs. Nous proposons des produits, dits « de bases », issus de l'agriculture biologique à tous les adhérents. Le panier de légumes est bien sûr à l'origine de ce groupement et en est l'objet central. Au fil des ans, d'autres produits sont venus s'ajouter à ce panier.**

*Tout comme l'année dernière, le démarrage de la saison 11 a été difficile dans la mesure où 1/3 des adhérents n'ont pas renouvelé leur contrat en mai. Ce déficit d'amapiens a progressivement été comblé tout au long de la saison*

**Jean-Luc - Paniers de légumes : 85 paniers (département de la Marne)**

*J. Luc livre des légumes à 130 familles. Il cultive 10 hectares environ en maraîchage bio et livre exclusivement 4 Amaps. Cela lui permet d'avoir de la visibilité dans sa production (engagement long des consommateurs). De livrer plusieurs AMAP lui permet d'amortir le matériel et l'ensemble des investissements engagés.*

**« Le fournil éphémère » en fin de saison : 47contrats « pains » (Montreuil 93)**

*33,7kg avec 67 pains en semaine A et 24,7kg avec 49 pains en semaine B*

*Si nous avons pu constater des petits problèmes dans les livraisons du pain la saison dernière, la situation s'est très nettement améliorée. Nous avons laissé moins de souplesse aux amapiens dans leurs commandes, ce qui a assuré une plus grande régularité et lisibilité de nos commandes.*

**Ferme Cour des Lions - 72 contrats « œufs » (département 77)**

*La saison 11 a commencé pour les œufs avec 66 contrats, soit 906 œufs, puis à progressivement augmenté, malgré quelques départs pour arriver en janvier à 80 contrats stabilisant le nombre d'œufs à 1032.*

*Sur l'année entière, il n'y a une qu'une fois où le transport des œufs a eu un peu de casse : Marc a pris en charge le souci et nous a redonné les œufs cassés la distribution suivante.*

*La fluctuation des volumes commandés a engendré des erreurs. Ce point a été résolu en envoyant un mail systématique à Marc pour rappel des quantités chaque samedi soir précédant une distribution. Il est également à noter que plusieurs fois dans l'année, Marc nous a offert des œufs supplémentaires.*

*La vente de poule en juillet s'était bien déroulée (26 poules). Nous avons eu seulement un problème de glacière restée dans le local 3 mois.*

La Fromentellerie : 37 et 33 contrats « Laitages et fromages » (département 77)

*C'était la 1<sup>ère</sup> saison. Tout le monde est satisfait*

*La distribution a lieu tous les 15 jours avec 2 périodes-de contrats de 8 distributions (mai à octobre et novembre à avril) Moins de contrats mais plus de produits en 2<sup>ème</sup> période*

Verger du grand Morin (Pommes et Poires) (département 77)

*De nombreux contrats ont été faits avec une distribution tous les mois. En respectant les incertitudes de la production de septembre à mars. Sur la saison, 2000kg ont été distribué sur 8 distributions de pommes et 200kg de poires au cours de 2 distributions. Le prix du kilo de fruits était de 2,5€*

Distributions de viande (pas de contrat)

*Notre partenariat avec la ferme Sainte Beuve a pris fin en mai 2018.*

*Des distributions ponctuelles ont eu lieu, avec comme nouveau partenaire Yves (qui livre les laitages). Dans ce cadre, 4 distributions ont eu lieux sur la saison 11, principalement de la viande de veau, une fois de la génisse (viande rouge type bœuf).*

*Nous sommes actuellement en recherche d'autres partenaires pour d'autres viandes.*

Abeille Machine - Miel (Fontenay s/b 94)

*Nous continuons le partenariat avec l'association Abeille Machine pour des livraisons ponctuelles (2-3 fois par saison)*

Helia Olive (Grèce) - Huile d'olive, Savons....

*2 distributions par saison en septembre et mars. La gestion financière des distributions est un peu complexe mais des moyens sont trouvés pour une amélioration. Le producteur n'est pas souvent présent*

***Le bilan d'activité est approuvé à l'unanimité des présents et représentés.***

**2. Rapport des comptes**

**Pour info : Le taux d'adhésion pour la saison 11 est de 13 € par saison et par famille. Nous rappelons ici qu'une partie de cette adhésion nous sert à financer le droit d'accès au parking et au local mis à disposition par la paroisse sainte Marguerite. Une autre partie sert à l'adhésion AMAP Île-de-France et nous assure pour les personnes et le mobilier lors de nos activités.**

**Présentation des comptes**

**Comptes de la saison 11 :**

**Recettes : 2344€                  Dépenses : 2443€**

**Budget prévisionnel pour la saison 12 :**

**Recettes 2150€                  Dépenses 2640€**

*Le montant de l'adhésion pour la saison 12 est maintenu de 13€ par an et par famille.  
Nous prévoyons au cours de la saison à venir d'investir dans un nouveau barnum (abri pliant) ainsi que dans de nouvelles caisses pour les distributions (renouvellement des caisses « fatiguées »).*

*Les comptes de la saison 11 et le budget prévisionnel saison 12 sont approuvés à l'unanimité des présents et représentés.*

### **3. Projets pour la saison 12**

#### **\* Présentation du calendrier des distributions avec 38 distributions.**

**La saison 12 débutera le 16 mai 2019 jusqu'au 2 avril 2020**

*Le calendrier a été élaboré afin qu'il y ait autant de semaine A que de semaine B sur toute la saison 12.*

#### **\* Augmentation du prix du panier de légumes à 20€**

*Préparation de la production de Jean-Luc pour la saison à venir : Pour la prochaine saison, nous devrions avoir davantage des variétés de produits (ex des tomates jaunes, rouges, vertes .... )  
Jean-Luc a un changement dans son équipe et va s'efforcer de nous remettre certaines variétés que nous avions avant en étant plus vigilant sur le choix des commandes*

*Pour donner suite au prélèvement à la source (gestion comptable imposé par l'administration)*

*J. Luc est contraint de prendre quelqu'un pour faire les feuilles de paie, ce qui génère des dépenses liées à la gestion administrative supplémentaire. L'argument d'aller vers une convergence du prix du panier entre les 2 AMAP fontenaysiennes a été relativisé. Le prix du panier passera pour la prochaine saison de 19€ à 20€.*

*L'assemblée générale a accepté, à l'unanimité cette hausse du prix du panier.*

#### **\* Augmentation possible du pain**

*Une augmentation probable dû à l'augmentation du prix de la farine est à prévoir*

#### **\* Projet pour les cagettes « laitages et fromages » et ajustement des prix possible**

*La Fromentellerie proposera 2 types de cagette (les semaines 1 et 2) pour varier nos commandes.  
Pour finir la saison une cagette dégustation sera proposée (cagette de 10 ou 15€). Il est possible que pour la saison à venir le prix augmente, ce qui est justifié par Yves par des coûts liés aux coûts de transports.*

#### **\* Est-ce que nous envisageons d'acheter des poules le 4 juillet si Marc nous propose**

*Un avis favorable est donné*

#### **\* Est-ce que de la farine, des lentilles, de l'huile ... bio 2 à 3 fois par saison est à mettre en place**

*L'assemblée déplore que par suite de l'arrêt de la ferme ste Beuve nous n'ayons plus ni farine, ni huile ...*

*J. Luc propose de nous donner les coordonnées d'un collègue pas loin de chez lui qui fait ce genre de produits ainsi que les lentillons. Il faut aussi vérifier la quantité commandée car J. Luc peut assurer la livraison Cette proposition est adaptée. Elle sera mise en place au cours de la saison. Juliette (distribution) et Christian (administratif) prennent en charge en semaine B les produits de ce producteur*

**\* Modification de l'heure et de la date de la rencontre des producteurs**

*Un échange avec les producteurs sera organisé le 6 juin 2019 pendant la distribution de 19h15 à 20h15.*

**\* Modification de l'heure de l'AG**

*En fonction, de la participation à la rencontre avec les producteurs nous avancerons un peu l'heure de l'AG*

**\* Participation à la journée Nature en ville du 18 mai 2019**

*Pour donner suite à la sollicitation de la mairie Yves sera présent et proposera ces laitages et fromages. Il faudra adapter l'organisation à cette année et mobiliser les amapiens pour l'évènement (18 mai 2018).*

**\* Participation à la journée des associations : le 7 septembre 2019**

*L'assemblée a donné un avis favorable*

**\* Journées portes ouvertes chez les producteurs**

*J. Luc doit nous donner les dates*

*Nous nous organiserons pour favoriser la visite chez Yves lors de la ballade du gout en octobre*

**\* La laiterie de Paris a ouvert en fin d'année 2017.**

*Notre collaboration n'a pas pu continuer. Notre participation nous est remboursée en fromage  
Nous avons donc encore des bons d'achat à 10€ à disposition*

*Le projet d'activité est approuvé à l'unanimité des présents et représentés.*

**4. Élection du nouveau conseil d'administration élu pour un an**

*Nous remercierons chaleureusement les membres du CA sortant pour l'investissement qui a été le leur pour faire vivre l'association.*

**Sont élus (à l'unanimité) au conseil d'administration :**

*Anne G (œufs), Benoît V (Pain), Clément G (Miel), Christian (œufs), Damien W,  
Françoise B (Légumes), Françoise M (pain), Francine A (œufs), Juliette (épicerie)  
Nicolas F. (relations avec AMAP IDF), Véronique P. (fruits), Rachel (viande)*

**Le conseil d'administration a élu Francine A comme présidente**

## Saison 12

Produits	Producteurs	Référents	
		Administratif	Distributions
Coordination des distributions		Françoise B	Françoise B
Epicerie	?	Christian	Juliette
Fruits	Bernard L	Véronique	Véronique et ?
Huile-Olives	Laurence	Laurence	Laurence
Laitages et Fromages	Yves	Cécile	Cécile
Légumes	J. Luc M	Françoise B	Equipe de bénévoles
lien avec amap Idf ...		Nicolas	
Miel	Cédric C	Clément	Clément
Œufs	Marc C	Christian	Anne et Francine
Pain	François et Gaultier	Benoit	Françoise M
Rappels des bénévoles		Françoise B	Françoise B
Site		Cécile et Guillaume	
Viande veau	Yves	Christel et Rachel	Christel et Rachel

### 5. Question diverse

#### **La participation des amapiens à la vie de notre association.**

*Si certains pensent que le fonctionnement des distributions est globalement satisfaisant, d'autres amapiens pensent que la situation est loin d'être satisfaisante. Une part importante des distributions est toujours assurée par un noyau restreint de personnes puisqu'environ 60% des distributions de légumes sont assurées par 20% des amapiens. 60% des amapiens assurent au moins une distribution. Seulement 1/3 des amapiens assurent les 2 distributions des paniers de légumes (engagement pris par les amapiens au moment de l'engagement pris au débat de la saison). Cette année encore, nous avons collectivement partagé l'idée que les temps d'échange et de convivialité devaient être favorisés.*

*Nous souhaitons que les Amapiens puissent participer activement à l'association suivant leurs compétences : Présence lors des distributions, mise en place d'événements, articles possibles, proposition pour responsabiliser les amapiens à l'engagement dans l'association et la responsabilisation du soutien des producteurs et toutes nouvelles idées... tous les amapiens en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs compétences a été évoquée.*

*Le calendrier des distributions a été modifié avec toutes les remarques de l'AG*

*Clôture de la séance à 22h00 suivi d'un apéro dînatoire amapien...*